

# TOP 10 SPOLEČNOSTÍ V PORTFOLIU FONDU CPR CLIMATE ACTION

POPIS CÍLŮ FIREM V OBLASTI KLIMATU

## Adobe, CDP rating A, SBT (science based target) validováno

Cíl využívat **do roku 2035 100 % energie z obnovitelných zdrojů** je v plném proudu. Při současné spotřebě energie se nejprve zaměřujeme na energetickou účinnost a nakupujeme pouze takové množství obnovitelné energie, které je potřeba. A co je nejdůležitější, společnost Adobe plánuje dosáhnout svého cíle bez nákupu jakýchkoli nevázaných kreditů obnovitelné energie nebo uhlíkových náhrad.

Minimalizace dopadu na životní prostředí při současném růstu. Tržby společnosti Adobe vzrostly v roce 2016 o +22 % a v roce 2017 o +25 % a počet zaměstnanců na plný úvazek se v obou letech zvýšil o +14 % procent, ale **naše celková normalizovaná uhlíková náročnost** (celková hodnota kategorie Scope 1+2 metrické tCO<sub>2</sub>e/FTS) **se snížila o -2,6 %, resp. o -8 %**. Jedná se pouze o dva údaje, které však ukazují, že provozní efektivita může snížit dopad na životní prostředí a provozní náklady.

Například v roce 2009 bylo v centrále v San José nainstalováno 20 větrných turbín Windspire, které zachycují energii zrychlujícího se větru proudícího mezi našimi třemi kancelářskými věžemi. V roce 2014 společnost Adobe nainstalovala **inteligentní systém skladování energie** od společnosti Stem, který poskytuje prediktivní analytický algoritmus automaticky reagující na prudké nárůsty spotřeby elektřiny v budově, aby se snížily náklady na energii bez dopadu na provoz. V letech 2017 a 2018 společnost Adobe uzavřela dvě smlouvy o nákupu energie ze sítě (PPA), aby pomohla dosáhnout cíle RE100.

V Indii podepsala společnost Adobe smlouvu PPA na přístupovou solární energii o výkonu 2,5 megawattů pro lokalitu Bangalore. V USA firma ve spolupráci se společnostmi Facebook a Enel Green Power podepsala agregovaný nákup větrné energie pro všechny tři společnosti na trhu s obnovitelnou energií, čímž stabilizovala náklady na energii a pomohla eliminovat znečištění v regionu. Dále v tomto procesu zajišťuje příjmy pro místní zemědělce, chovatele a vlastníky půdy.

## Apple: CDP rating A

Společnost Apple se zabývá návrhem, výrobou a prodejem chytrých telefonů, osobních počítačů, tabletů, nositelné elektroniky a příslušenství a dalšími různými souvisejícími službami. Společnost si stanovila cíl být do roku 2030 uhlíkově neutrální v celé své stopě. Snížením emisí o 75 % oproti roku 2015 a investicemi do uhlíkových řešení pro zbývající emise.

Tato strategie se uplatňuje v oblasti efektivity výroby produktů, přepravy, materiálů a využívání energie, abychom jmenovali alespoň některé z iniciativ. Například přechod na čip Apple M1 pro Mac mini snížil spotřebu energie potřebné k používání zařízení a snížil celkovou uhlíkovou stopu výrobku o 34 %. V roce 2020 se zařízení iPhone 12 a Apple Watch Series 6 dodávala bez napájecích adaptérů v balení. Změna umožnila menší a lehčí balení. Umožnila nám také umístit na přepravní paletu až o 70 % více produktů. Několik produktů společnosti používá ve svých pouzdrech 100 % recyklovaný hliník - včetně nejnovějších MacBooků Air, Maců mini a nejnovějších iPadů.

Součástí je také **závazek přejít na 100% obnovitelnou energii v celém dodavatelském řetězci**. Maloobchodní prodejny, datová centra a kanceláře společnosti Apple po celém světě v současné době využívají 100 % obnovitelné energie. Nové obnovitelné zdroje energie vyžadují investice - ať už ve formě přímého vlastnictví projektů obnovitelné energie, kapitálových investic nebo dlouhodobých smluv o nákupu energie. Mezi takové projekty patřilo v roce 2020 více než 180 megawattů solární energie poblíž Fredricksburgu ve Virginii a u Rena v Nevadě a také 130 megawattů větrné energie poblíž Chicaga a v dánském Viborgu. Celkem tvoří obnovitelné zdroje vytvořené společností Apple 90 % elektřiny z obnovitelných zdrojů, kterou tyto prodejny, centra a kanceláře využívají - v současné době je v provozu přibližně 1,5 gigawattu a dalších 30 megawattů je smluvně zajištěno.

## Astrazeneca: CDP rating A za klima a vodu

- 61 % naší celkové spotřeby elektřiny pochází nebo je vyrobeno z obnovitelných zdrojů.
- 93 % vypouštěných aktivních farmaceutických látek (API) od dodavatelů je prokázáno jako bezpečných
- 8% snížení spotřeby vody od roku 2015.
- 46 % recyklovaného odpadu z celkového množství odpadu
- 30 % méně obalového odpadu díky zavedení nového laminátu pro blistry. Dosažené úspory: 500 tis. dolarů v nákladech na materiál / 480 tis. dolarů v podobě zvýšení produktivity a 1,5 mil. dolarů úspory v logistických nákladech.
- 19 milionů USD investovaných do projektů na zvýšení environmentální účinnosti (NRRGG fond).

Zelená chemie - vývoj výrobních **procesů, které využívají méně energie a vody** a také méně chemikálií s menším dopadem na životní prostředí. Snížení hmotnostní náročnosti (metrika pro efektivní využívání zdrojů při výrobě API) a nástroj pro chemická rozpouštědla sdílený se všemi farmaceutickými společnostmi.

Lepší obaly vedou ke **snížení spotřeby zdrojů a množství odpadu**, dále ke zmenšení velikosti obalů, změně použitých materiálů a používání materiálů, které jsou snadno recyklovatelné.

## Fifth Third Bancorp: CDP rating B

Fifth Third Bancorp se zabývá poskytováním bankovních a finančních služeb, retailového a komerčního bankovníctví, služeb spotřebitelských úvěrů a investičního poradenství prostřednictvím své dceřiné společnosti Fifth Third Bank.

Skupina se snaží napomáhat **čistšímu životnímu prostředí a energetickému mixu prostřednictvím přímých investic, financování a poradenství**.

V roce 2020 si v zájmu urychlení tohoto úsilí stanovila svůj první cíl v oblasti udržitelného financování ve výši 8 miliard USD, kterého má být dosaženo do roku 2025. Tento cíl zahrnuje úvěry a financování obnovitelných zdrojů energie, které jsou definovány jako solární, větrná, geotermální a vodní energie a energie z biomasy. V letech 2012-2019 poskytla společnost Fifth Third již více než 4 miliardy dolarů v podobě úvěrů a navýšení kapitálu na dosažení tohoto cíle. Kromě toho poskytla více než 1 miliardu dolarů na poradenství při fúzích a akvizicích v oblasti obnovitelné energie.

**A konečně, od roku 2019 je 100 % energie nakupováno z obnovitelných zdrojů.**

## Medtronic: CDP B

Medtronic Plc je společnost působící v oblasti zdravotnických technologií, která se zabývá vývojem, výrobou, distribucí a prodejem přístrojů pro lékařské terapie a služby. Působí v následujících segmentech (skupinách): Skupina kardiologických a cévních technologií, Skupina minimálně invazivních technologií, Skupina regeneračních terapií a Skupina diabetologických technologií.

Za posledních 7 let společnost **Medtronic snížila provozní emise uhlíku o 36 %** a do roku 2025 je chce snížit o 50 % nebo více. Využívá nástroje, jako jsou virtuální smlouvy o nákupu energie, k nákupu dlouhodobých dodávek čisté energie, aby dále snížila emise skleníkových plynů. **Technologie palivových článků nyní vyrábí čistší energii v několika jejích závodech.** Za posledních deset let zvýšily využívání obnovitelných zdrojů energie o více než 10 %. Do budoucna plánují zvýšit investice do vodní, solární, větrné a geotermální energie, kdykoli to jen bude možné. Společnost Medtronic dokončila výstavbu nové solární elektrárny ve výrobním závodě Juncos v Portoriku.

Nemocnice ve Spojených státech každoročně vyprodukují více než 5 milionů tun zdravotnického odpadu. Předměty používané na operačních sálech musí být sterilní, což vytváří potřebu jednorázových předmětů, z nichž většina je buď spálena, nebo odeslána na skládku k likvidaci. **Společnost Medtronic spolupracuje s nemocnicemi po celém světě na snižování množství odpadu.** Od roku 2019 shromáždila téměř 73 tun použitých chirurgických nástrojů, které byly přeměněny na elektřinu. Společnost Medtronic pomáhá zdravotnickým systémům snižovat množství zdravotnického odpadu, ale zároveň se snaží snižovat množství odpadu napříč celým provozním spektrem - od výzkumu a vývoje až po výrobu a distribuci. V jednom ze svých závodů v irském Galway například změnili způsob používání chemikálií ve výrobním procesu, což pomohlo snížit celkovou produkci odpadu o 34 %. Ve fiskálním roce 2020 změnili design sekundárních obalů tří výrobků, odstranili nadbytečnou vrstvu bariérového plastu a zmenšili velikost kartonů výrobků. Tyto změny společně přinesly snížení velikosti balení o 45-85 %, aniž by byla ohrožena bezpečnost výrobků.

## Microsoft : CDP rating A, SBT validace

### Klíčové silné stránky

#### Silný závazek s cílem založeným na produktu

- Společnost Microsoft svým cílem dosáhnout do roku 2030 100% recyklovatelnosti materiálů používaných v zařízeních Surface prokázala jeden z nejslibnějších cílů, který by mohl pomoci realizovat oběhové hospodářství. Využití metodiky WBCSD Circular Transition Indicators (CTI) k měření oběhového charakteru svých produktů Surface a zveřejnění aktuálních výsledků je skutečně poměrně chytré a je velmi dobrým příkladem pro ostatní srovnatelné společnosti.

#### Důraz na opravitelnost a demontovatelnost u řady Surface

- U některých svých notebooků řady Surface kladl Microsoft při návrhu důraz na opravitelnost a demontovatelnost, čímž vyšel vstříc zákazníkům, kteří se o tuto nabídku zajímají stále více. Ve svých reportech se Microsoft odvolával na hodnocení opravitelnosti třetí stranou (iFixit). Jedná se o povzbudivý krok, který se, jak doufáme, může rozšířit i na některé další řady jeho produktů. Je to skvělý příklad toho, jak mohou značky posílit postavení svých zákazníků tím, že informace o životnosti a možnosti upgradu začlení do nabídky hodnot zařízení.

## Klíčová doporučení

### Zajištění lepší viditelnosti přínosů PaaS k příjmům a cílům oběhového hospodářství

- Zvýšení klíčových ukazatelů výkonnosti (KPIs) souvisejících s nabídkou PaaS. Společnost Microsoft sice nabízí leasingové smlouvy pro produkty, jako je Surface, ale myslíme si, že by mohla jít ještě dál a prezentovat souhrnný pohled na přínos této nabídky k tržbám i cílům v oblasti ekologické spotřeby (CE). Vzhledem k tomu, že produkt jako služba (Product as a Service, PaaS) považujeme za sladěný s cíli CE, mohlo by transparentnější vykazování pomoci zviditelnit PaaS a jejich přínosy pro CE nejen pro Microsoft, ale i pro celé odvětví. Položky, jako je skutečný počet pronajatých produktů/zařízení, jejich souhrnný příspěvek k ročním příjmům segmentu zařízení a kolik takových produktů najde druhý nebo třetí život díky renovaci nebo opravě, by podle našeho názoru mohly být užitečné pro investory, kteří se zabývají ESG.

### Rozvoj další možnosti modernizace a opravy svých výrobků a zintenzivnění komunikace směrem ke spotřebitelům

## Morgan Stanley : CDP rating A

Od roku 2019 zafinancovala skupina udržitelné projekty a implementaci zelených v hodnotě 83 miliard dolarů. Ale také zavedení finančních produktů umožňujících výrobcům energie z obnovitelných zdrojů pokrýt cenu elektřiny a mít stabilnější tvorbu cash flow.

Morgan Stanley je **lídrem v oblasti emisí zelených dluhopisů** a i nadále si udržuje pozici předního upisovatele amerických komunálních dluhopisů, včetně zelených dluhopisů a dluhopisů udržitelného rozvoje. V roce 2018 oznámila společnost závazek do roku 2030 mobilizovat 250 miliard dolarů v oblasti nízkouhlíkového financování.

Oblast správy majetku (Wealth Management) poskytuje přístup k souboru investičních možností a portfolií napříč třídami aktiv, jejichž cílem je dosáhnout tržních finančních výnosů a zároveň pozitivního dopadu na životní prostředí a společnost, čímž se prosazují široká řešení udržitelnosti. Hodnota aktiv pod správou (AUM) je přibližně 34 mld. dolarů.

## Sanofi: CDP rating A-, SBT validace

Společnost Sanofi se zabývá výzkumem, výrobou a distribucí farmaceutických výrobků. Působí v následujících obchodních segmentech: Farmaceutické výrobky, Zdravotní péče pro spotřebitele a Vakcíny.

Společnost Sanofi minimalizuje potenciální dopady svého podnikání na životní prostředí prostřednictvím svého programu environmentální udržitelnosti Planet Mobilization, což je přístup, který zahrnuje celý životní cyklus jejich výrobků, od surovin použitých při výrobě až po jejich likvidaci pacienty. To zahrnuje také spolupráci s dodavateli na **snížení jejich emisí skleníkových plynů (GHG) a celkového dopadu na životní prostředí** a vytváření udržitelnějších zdrojů surovin.

Mezi závazky patří  **dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050**, omezení ekologické stopy, adaptace oběhových řešení a zlepšení ekologického profilu výrobků.

Společnost Sanofi dosud snížila od roku 2015 spotřebu energie na emise skleníkových plynů (GHG) o 27 %. V letech 2015 až 2020 také snížila odběr sladké vody o 22 %. Pokud jde o nakládání s odpady, 73 % odpadů je znovu použito, recyklováno nebo využito.

Pro každý ze svých závazků zavedla společnost Sanofi komplexní a odpovědné reportování, což odůvodňuje její validaci SBT.

## S&P Global Inc.: CDP rating B

Společnost S&P Global, Inc. se zabývá **poskytováním transparentních a nezávislých ratingů**, benchmarků, analýz a dat pro kapitálové a komoditní trhy po celém světě. Působí prostřednictvím následujících segmentů: Ratingy, „Market Intelligence“, „Platts“ a Indexy. Segment Ratingy nabízí úvěrové ratingy, výzkum a analýzy investorům, emitentům a dalším účastníkům trhu. Segment „Market Intelligence“ poskytuje data, výzkum a analytické funkce pro různé třídy aktiv, které integrují analýzu napříč aktivy a desktopové služby.

Segment „Platts“ poskytuje informace a referenční ceny pro komoditní a energetické trhy. Segment Indexy poskytuje různé oceňovací a indexové benchmarky pro investiční poradce, správce majetku a institucionální investory.

## Abbvie : CDP B

Skupina si stanovila cíle pro roky 2025 a 2035 pro **snížení emisí uhlíku v kategoriích Scope 1 a 2 o 25 % (2025) a 50 % (2035)**, zvýšení podílu elektřiny z obnovitelných zdrojů energie (50 % v roce 2025, 100 % v roce 2035), snížení spotřeby vody (20 % a poté 50 %), snížení nebezpečného odpadu o 20 % a recyklace o 50 %.

**Společnost každoročně podává zprávu o pokroku v plnění svých cílů.**

## Právní upozornění

Uvedené informace nepředstavují nabídku, poradenství, investiční doporučení ani analýzu investičních příležitostí ze strany kterékoli společnosti ze skupiny Amundi. Předchází ani očekávaná budoucí výkonnost nezaručuje skutečnou výkonnost v budoucím období. Před investicí by klient měl provést vlastní analýzu rizik z hlediska právních, daňových a účetních konsekvencí, aniž by se výlučně spoléhal na informace v tomto dokumentu. Hodnota investice a příjem z ní, může stoupat i klesat a nejsou zaručeny jak návratnost investované částky, tak ani případné vyplacení dividendy. U dividendových tříd rozhodne nebo nerozhodne o vyplacení dividendy za příslušné období představenstvo, a to s přihlédnutím k výsledkům hospodaření fondu. Výnos u cizoměnových investičních nástrojů může kolísat v důsledku výkyvů měnového kurzu. Zdanění závisí vždy na osobních poměrech zákazníka a může se měnit. Úplné názvy podílových fondů, detailní přehled výkonnosti, informace o rizicích, včetně rizik vyplývajících ze zaměření na private equity investice, a další informace jsou zveřejněny v českém (Amundi CR) nebo anglickém jazyce (Amundi AM) na [www.amundi-kb.cz](http://www.amundi-kb.cz), [www.amundi.cz](http://www.amundi.cz) ve statutech fondů, sděleních klíčových informací, nebo prospektech fondů. Bližší informace získáte na [infocr@amundi.com](mailto:infocr@amundi.com) nebo [www.amundi-kb.cz](http://www.amundi-kb.cz), [www.amundi.cz](http://www.amundi.cz). Uvedené informace reflektují názor Amundi, jsou považovány za spolehlivé, nicméně není garantována jejich úplnost, přesnost nebo platnost. Žádná ze společností ze skupiny Amundi nepřijímají žádnou přímou ani nepřímou odpovědnost, která by mohla vzniknout v důsledku použití informací uvedených v tomto materiálu. Uvedené společnosti není možné volat jakýmkoli způsobem k odpovědnosti za jakékoli rozhodnutí nebo za jakoukoli investici učiněnou na základě informací uvedených v tomto materiálu. Informace uvedené v tomto materiálu nebudou kopírovány, reprodukovány, upravovány, překládány nebo rozšiřovány mezi třetí osoby bez předchozího písemného souhlasu ani mezi subjekty v jakékoli zemi nebo jurisdikci, které by vyžadovaly registraci kterékoli společnosti ze skupiny Amundi nebo jejich produktů v této jurisdikci, nebo ve kterých by mohla být považována za nezákonnou. Tyto materiály nebyly schváleny regulátorem finančního trhu. Tyto materiály nejsou určeny americkým osobám a nejsou zamýšleny pro seznámení nebo použití jakoukoli osobou, ať již se jedná o kvalifikovaného investora, či nikoli, z jakékoli země nebo jurisdikce, jejichž zákony nebo předpisy by takovéto sdělení nebo použití zakazovaly.